

# 5 ans de prise de parole



Cinq ans, ce n'est pas rien dans la vie d'une publication. Surtout quand elle est le témoin privilégié de la riche histoire d'un acteur dynamique sur la scène économique locale. Nous faisons ici un flashback sur les cinq premières années d'« Enlighten », avec en filigrane un rapide coup d'œil sur l'évolution du groupe ENL au cours de cette période.

Il y a cinq ans, ENL décide de prendre la parole officiellement et régulièrement pour bâtir des relations durables avec ses parties prenantes, fondées sur la connaissance et la compréhension mutuelles. Le groupe vient de rafraîchir son identité visuelle, de revoir ses structures et d'adopter un *Business Plan* pour guider sa croissance sur trois ans. Ces initiatives augurent une rupture avec un passé caractérisé par une discrétion remarquable pour un groupe d'entreprises de cette envergure.

Enlighten est né de cette volonté d'ouverture et de se rendre plus accessible. Le trimestriel d'information et d'opinion cible à la fois un public interne et externe. Il se positionne comme bien plus qu'une simple chronique de la vie des entreprises du groupe. Sur 28 pages, il raconte les initiatives, les réussites et les défis auxquels sont confrontées les filiales, mais ouvre aussi une perspective sur l'actualité nationale et régionale – perspective d'entrepreneurs qui sont en première ligne face à leur impact.

Le magazine ramène ainsi les grandes questions qui barrent la une des médias nationaux à l'échelle de ceux qui sont sur le terrain, les mains dans le cambouis. Il met en relief les grandes idées défendues par ENL : une plus grande ouverture aux compétences étrangères, l'ouverture du ciel et la pérennisation du tourisme, le partenariat privé-public façon mauricienne, ou encore la montée en gamme du *Global Business...* (voir également pp. 15 et 16)

La publication met aussi en exergue l'influence sociale et économique qu'exerce ENL à travers ses entreprises, ses projets et sa citoyenneté. Le groupe est très diversifié, avec des intérêts dans les principaux secteurs de l'économie nationale et à travers ses salariés, une influence directe sur l'existence de quelque 6 800 familles. Enlighten est une fenêtre ouverte sur cet écosystème, donnant à comprendre les valeurs qui le gouvernent et l'énergie qui l'habite.

« Il est important que nos valeurs soient comprises de nos parties prenantes externes aussi bien que de nos équipes. Notre traitement de l'information dans les pages d'Enlighten donne à voir ces valeurs en action », explique Virginie Corneillet, *Head of ENL Corporate Services*, département du siège social qui produit le magazine.

ENL prône une croissance durable et inclusive. Ses équipes sont animées d'une volonté de conduire les affaires du groupe de manière innovante et intégrée, avec vue sur le long terme. Cette philosophie, devenue culture d'entreprise, se vérifie notamment dans le pôle immobilier, où ENL est en train de remodeler le paysage urbain de Moka. Elle est visible dans le parrainage rapproché de Cité Sainte-Catherine et ses quelques milliers d'habitants. Elle se devine dans la création d'instruments dédiés pour identifier les prochains relais de croissance pour le groupe, tels que l'incubateur d'entreprises la Turbine et les fonds de capital-risque ENL Corporate Ventures.

L'ouverture et l'esprit de partenariat font également partie intégrante de la culture d'ENL. Enlighten y fait honneur en ouvrant ses colonnes à des personnes-ressources indépendantes du groupe, qui ont des points de vue enrichissants à verser à des dossiers courants, mais aussi à des sujets d'intérêt général. L'initiative participe à la promotion de l'image du groupe auprès des leaders d'opinion dans tous les domaines de la vie économique et sociale mauricienne (voir aussi p. 16).

« L'ouverture et l'esprit de partenariat font également partie intégrante de la culture d'ENL. »

Fruit d'une stratégie bien pensée visant à établir des liens étroits avec ses différents publics, mais avant tout, avec son public externe, Enlighten est très bien accueilli dans les différentes sphères. L'impact de la publication est amplifié par la reprise de sujets qui y sont traités par les médias nationaux.

Avec l'évolution technologique dans le domaine, Enlighten a été rejoint par d'autres outils de communication plus ciblés et en ligne. Un intranet, des lettres d'information en ligne et des pages Facebook sont ainsi venus apporter l'immédiateté et l'interactivité dans la communication du groupe et de ses filiales. Enlighten est dans les starting-blocks pour surfer sur la vague numérique. Le groupe procède actuellement à une mise à jour de son identité et de son image de marque. C'est dire que le contexte s'y prête.

## MISSION ACCOMPLIE

« Enlighten » s'est avéré un outil important entre les mains des journalistes, analystes financiers, partenaires d'affaires et institutionnels, mais aussi des salariés du groupe. Ci-dessous, quelques appréciations recueillies sur le vif :

Inayat Dookhan  
*Senior Research Analyst  
chez Swan Securities*

« Nous sommes toujours à l'affût d'informations qui peuvent avoir un impact sur l'économie mauricienne ou sur les sociétés cotées en Bourse. Les publications telles qu'Enlighten nous permettent d'obtenir des données directement de la source, avec à la clé le point de vue de la direction du groupe sur des thèmes cruciaux, tels que les Smart Cities, ou encore l'innovation et les start-up. »

Kervin Victor  
*Journaliste-entrepreneur*

« Enlighten est une source d'information pertinente et fraîche, pas uniquement sur le groupe, mais également sur des sujets d'intérêt national. La formule marche ! La sortie du journal est pour moi un rendez-vous régulier. Je vais d'ailleurs le chercher sur le site web d'ENL avant même de recevoir la copie papier. »

Ghovadarajah Naidoo  
Ramanjooloo  
*CEO du conseil de district de Moka*

« ENL est un acteur majeur du développement de Moka. Et pourtant, nous ne connaissons pas grand-chose de ce groupe. Enlighten est venu combler cette lacune en nous apportant régulièrement des informations sur les entreprises du groupe, ses équipes et ses initiatives. »

Christine Lecordier  
*Administrative Assistant  
ENL Corporate Services*

« Enlighten me permet de savoir ce qui se passe chez nous. Avant, j'apprenais à propos de mon entreprise, de mon groupe, par les autres. Ce n'était pas très valorisant. Personnellement, je lis tout et je le partage avec ma famille, qui a désormais une meilleure connaissance de mon lieu de travail. »